

## Правила Акции «Миссия: неотразима в ЛЭТУАЛЬ»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящие правила (далее - Правила) определяют условия участия и порядок проведения стимулирующего мероприятия (далее - Акция / Игра) «Миссия: неотразима в ЛЭТУАЛЬ».

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации в мобильном приложении «ЛЭТУАЛЬ» (далее - Мобильное приложение). Кроме того, информации об Акции, в том числе Правила, размещены на странице по адресу <https://www.letu.ru/promo/16780003gtb9xkpgimqwxq3> (далее – Страница Игры).

1.3. Организатором Акции является ООО «Алькор и Ко» (ИНН 7729265128, ОГРН 1027739498324, адрес: 119261, г. Москва, Ленинский прт, д. 72/2) (далее - Организатор).

1.4. Настоящая Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона «О лотереях» и не является публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.5. Целью Акции является повышение заинтересованности в приобретении товаров/использовании сервисов Организатора, а также увеличение активности пользователей сайта letu.ru и Мобильного приложения.

1.6. Настоящие Правила являются официальными правилами участия в Акции и размещаются в целях информирования участников Акции (далее - Участники) об условиях ее проведения на Странице Игры.

1.7. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. Участник обязуется соблюдать настоящие Правила и действующее законодательство Российской Федерации.

1.8. Актуальная редакция Правил размещается на сайте на Странице Игры и в Мобильном приложении. В случае расхождений (противоречий) между редакциями Правил приоритет имеет редакция, размещенная на сайте [Странице игры](#), если иное прямо не указано Организатором.

1.9. Условия Акции, установленные настоящими Правилами, могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке. Организатор вправе, в том числе, без ограничения:

1.9.1. изменить сроки проведения Акции (включая дату начала и/или дату окончания);

1.9.2. досрочно прекратить Аксию либо приостановить ее проведение;

1.9.3. изменить механику Игры, способы учета результатов, а также порядок доведения информации о Промокодах;

1.9.4. изменить количество (Фонд) и/или состав уникальных промокодов, предоставляемых в рамках Акции, в том числе прекратить предоставление промокодов при исчерпании Фонда промокодов;

1.9.5. внести иные изменения в настоящие Правила;

1.9.6. временно приостанавливать доступ к Игре, отдельным механикам, уровням или функционалу, в том числе в связи с техническими работами, обновлением механик, заменой призового фонда или иными обстоятельствами.

1.10. Участники уведомляются об изменении условий Акции, ее приостановлении или прекращении путем размещения соответствующей информации и/или новой редакции Правил на сайте Странице Игры. Изменения вступают в силу с момента размещения, если иной срок вступления в силу не указан в уведомлении Организатора.

1.11. Для целей настоящих Правил термин Личный кабинет означает персональный раздел пользователя в Мобильном приложении, доступный после авторизации.

1.12. Стимулирующее мероприятие «Миссия: неотразима в ЛЭТУАЛЬ», включает игровые механики «Миссия: неотразима», Бонусный уровень «Волшебная карта», а также игровую механику «(Не)секретные материалы».

Отдельные игровые механики Акции могут быть доступны Участникам в разные периоды в пределах общего срока проведения Акции в соответствии с п. 2.1.

## **2. Сроки проведения Акции**

2.1. Сроки проведения Акции: дата начала – 23.04.2026 г., дата окончания - 15.06.2026 г. включительно (далее - Период Акции).

Отдельные игровые механики Акции доступны в следующие периоды:

2.1.1. Основная игра «Миссия: неотразима» и Бонусный уровень «Волшебная карта» доступны с 23.04.2026 г. по 15.06.2026 г. включительно.

2.1.2. Игровая механика «(Не)секретные материалы» доступна с 25.05.2026 по 15.06.2026 включительно.

2.1.3. Организатор вправе без предварительного уведомления временно приостановить доступ к Игре и/или отдельным игровым механикам в связи с техническими работами, обновлением механик, заменой призового фонда или иными обстоятельствами.

2.2. Сроки действия (активации/использования) промокодов: до 15.06.2026, если иной срок не указан в карточке промокода и/или условиях его применения в Мобильном приложении и/или на сайте letu.ru.

## **3. Участники Акции**

3.1. Участниками Акции могут стать дееспособные физические лица - пользователи сайта <https://www.letu.ru> и/или Мобильного приложения, выполнившие условия настоящих Правил.

3.2. Для корректного учета прогресса и предоставления промокодов требуется авторизация Участника в Мобильном приложении и/или на сайте letu.ru

3.3. Участник обязуется:

3.3.1. соблюдать настоящие Правила;

3.3.2. не совершать действий, направленных на обход ограничений Акции;

3.3.3. не использовать автоматизированные средства (ботов, скрипты, эмуляторы и т.п.), не вмешиваться в работу Игры, не осуществлять действий, способных нарушить корректную работу программных и аппаратных средств Организатора и/или третьих лиц, задействованных для проведения Акции;

3.3.4. не совершать иные противоправные действия при участии в Акции.

3.4. Организатор вправе отказать Участнику в участии в Акции и/или в предоставлении промокода, а также аннулировать результаты Игры при выявлении злоупотреблений, нарушений настоящих Правил, попыток обойти ограничения, автоматизированных/мошеннических действий (ботактивность, мультиаккаунтинг, вмешательство в работу Игры и т.п.).

#### **4. Механика Акции (Игры) и условия получения промокодов**

4.1. В рамках Акции Участнику предоставляется возможность принять участие в следующих игровых механиках:

- Основная игра «Миссия: неотразима»;
- Бонусный уровень «Волшебная карта»;
- игровая механика «(Не)секретные материалы».

Каждая игровая механика имеет самостоятельные условия прохождения, начисления результата и предоставления промокодов.

Организатор не гарантирует бесперебойную, непрерывную и безошибочную работу Игры/игровых механик, включая доступность отдельных уровней, функционала и элементов интерфейса.

##### **Основная игра**

4.2. Описание игровой механики Основной игры

4.2.1. Игровой раунд представляет собой интерактивный процесс продолжительностью до 60 секунд, в рамках которого Участник взаимодействует с игровым интерфейсом.

4.2.2. В ходе раунда Участнику необходимо:

- нажимать и удерживать (зажимать) экран устройства для активации игрового действия (нанесения косметики персонажем);

- своевременно прекращать указанное действие при появлении игровых препятствий (персонажей-наблюдателей), чтобы избежать досрочного завершения сессии.

4.2.3. В процессе игры в случайные моменты времени появляются игровые события (визиты наблюдателей), при наступлении которых Участник обязан прекратить активное действие. В случае несоблюдения данного условия игровая сессия считается проигранной и может быть завершена досрочно.

4.2.4. По итогам игровой сессии Участнику автоматически присваивается результат в виде количества Звезд (от 1 до 3), определяемый внутренними алгоритмами Игры.

4.2.5. Критерии присвоения Звезд, а также логика расчета результата:

- не раскрываются;

- определяются программными средствами Организатора;

- могут быть изменены без предварительного уведомления.

4.2.6. Успешным раундом признается сессия, по результатам которой Участник получил более 1 (одной) Звезды.

4.2.7. Визуальные и игровые элементы (включая используемые предметы, действия персонажа, частоту появления событий) могут изменяться в зависимости от прогресса Участника и количества полученных Звезд.

4.2.8. Основная игра включает два уровня (персонажа): «Девочка» и «Мальчик». Организатор вправе изменять, приостанавливать или ограничивать доступ к любому из персонажей без предварительного уведомления Участников.

4.3. Основная игра доступна зарегистрированным пользователям Мобильного приложения ЛЭТУАЛЬ. Организатор не несет ответственности за невозможность участия, вызванную отсутствием регистрации, техническими ограничениями устройства, версией приложения или иными обстоятельствами.

4.4. Начисление Звезд осуществляется автоматически на основании алгоритмов, заложенных в Игре. Результаты Игры являются окончательными, пересмотру и оспариванию не подлежат.

4.5. Условием успешной игровой сессии является получение более 1 Звезды. Организатор вправе изменить критерии успешности без предварительного уведомления.

4.6. Промокоды распределяются по уровням для каждого персонажа (по 3 на каждого). Организатор вправе:

- изменять состав промокодов;
- заменять промокоды на аналогичные;
- исключать отдельные предложения из пула.

4.7. Порядок получения промокодов является последовательным и автоматическим. В рамках Основной игры для каждого персонажа применяется последовательная система получения Промокодов:

- при первом успешном завершении игровой сессии (более 1 Звезды) Участнику предоставляется первый Промокод;

- при втором успешном завершении – второй Промокод;

- при третьем успешном завершении – третий Промокод.

После получения всех предусмотренных Промокодов для соответствующего персонажа дальнейшее участие в Игре возможно без предоставления дополнительных Промокодов.

Организатор не несет ответственности за:

- повторное прохождение сессий без достижения условий;
- технические сбои, влияющие на фиксацию результата.

4.8. После получения всех 3 промокодов по персонажу дальнейшее участие возможно без получения новых призов. Отсутствие дальнейших призов не является нарушением условий Акции.

4.9. Учет результатов ведется отдельно по каждому персонажу. Организатор вправе объединять, корректировать или пересчитывать результаты в случае выявления технических ошибок или злоупотреблений.

4.10. Промокод предоставляется однократно в рамках успешно завершеного уровня Акции.

Организатор вправе:

- запускать новые раунды;
- изменять состав и условия промокодов;
- аннулировать результаты при выявлении нарушений.

#### **Бонусный уровень «Волшебная карта»**

4.11. Описание механики Бонусного уровня

4.11.1. В Бонусном уровне «Волшебная карта» Участнику отображается набор из нескольких (как правило, трех) игровых карточек.

4.11.2. Для получения бонуса Участнику необходимо выбрать одну из доступных карточек путем нажатия на экран.

4.11.3. После выбора карточки Участнику автоматически начисляется соответствующий бонус, определяемый заранее установленной шкалой и количеством успешно завершённых игровых сессий.

4.11.3. Выбор карточки является окончательным и не подлежит изменению или повторному выбору.

4.11.3. Бонусный уровень доступен только при включённых push-уведомлениях (всплывающие уведомления на устройстве пользователя). Организатор не обязан обеспечивать доступ к Бонусному уровню при отключённых уведомлениях.

4.12. Открытие Бонусного уровня осуществляется автоматически после каждых 3 успешных завершённых уровней основной игры.

Организатор не гарантирует корректность отображения уведомлений и факта их получения Участником.

4.13. Максимальное количество Бонусных уровней – 12. Организатор вправе изменить указанное количество.

4.14. После достижения лимита Бонусный уровень прекращает предоставляться. Продолжение участия в Основной игре при этом возможно.

4.15. Порядок предоставления Промокодов на Бонусном уровне. Промокоды начисляются автоматически в соответствии с установленной шкалой.

Сыграно основных игр (побед)	Бонус №	Промокод	Комментарий (лимит)
3	1	500 бонусов	1/3
6	2	1000 бонусов	1/3
9	3	Промокод ООО «РИС»	1/3
12	4	2000 бонусов	1/2
15	5	500 бонусов	2/3
18	6	1000 бонусов	2/3
21	7	Промокод ООО «РИС»	2/3
24	8	2000 бонусов	2/2 (лимит 2000 исчерпан)
27	9	Промокод ООО «РИС»	3/3 (лимит ООО «РИС» исчерпан)
30	10	500 бонусов	3/3 (лимит 500 исчерпан)
33	11	1000 бонусов	3/3 (лимит 1000 исчерпан)
36	12	5000 бонусов	1/1 (лимит 5000 исчерпан)

Лимиты:

- 500 бонусов можно получить 3 раза за весь период игры
- 1000 бонусов можно получить 3 раза за весь период игры
- 2000 бонусов можно получить 2 раза за весь период игры
- 5000 бонусов можно получить 1 раз за весь период игры
- Промокод ООО «РИС» можно получить 3 раза за весь период игры

Организатор не гарантирует наличие конкретного вида промокода на момент достижения уровня; вправе заменить любой бонус на аналогичный; не несет ответственности за невозможность использования бонуса по причинам, не зависящим от него.

4.16. Ограничения по Бонусному уровню. Установленные лимиты являются окончательными. Организатор вправе: отказать в предоставлении бонуса при попытке обхода ограничений; аннулировать бонусы при выявлении злоупотреблений.

4.17. Партнерские призы

4.17.1. Партнерский приз представляет собой право активации одного (1) промокода из перечня предложений, размещенных партнером – ООО «РИС» – на сайте <https://ris.promo/> (далее – Перечень предложений). Конкретное предложение, порядок и условия его активации определяются Партнером и указываются в Перечне предложений.

4.17.2. Количество партнерских призов ограничено общим объемом фонда партнерских промокодов, но составляет не менее одного на участника игры.

4.17.3. Организатор выступает исключительно в роли технического посредника, информирующего Участника о факте выпадения партнерского приза. Организатор не является стороной отношений между Участником и Партнером.

4.17.4. Организатор не несет ответственности за условия и содержание предложений Партнёра; доступность сайта Партнёра; исполнение обязательств Партнёром; любые убытки Участника, связанные с использованием партнерских предложений.

#### **Игровая механика «(Не)секретные материалы»**

4.18. Игровая механика «(Не)секретные материалы» доступна Участникам в период с 25.05.2026 по 15.06.2026 включительно.

4.19. Игровой раунд в механике «(Не)секретные материалы» представляет собой интерактивную игру продолжительностью до 60 секунд, состоящую из двух последовательно запускаемых уровней.

4.20. Оба уровня построены по механике сопоставления карточек: Участнику необходимо последовательно находить совпадающие пары карточек.

4.21. Первый уровень содержит 6 пар карточек, всего 12 карточек. При успешном прохождении первого уровня Участнику присваивается 1 Звезда.

4.22. Второй уровень содержит 7 пар карточек, всего 14 карточек. При успешном прохождении второго уровня Участнику присваиваются 2 Звезды.

4.23. Уровни запускаются последовательно друг за другом в рамках одного игрового раунда. Общая продолжительность игрового раунда составляет до 60 секунд.

4.24. Игровая сессия считается проигранной, если Участник не успел найти все пары карточек первого уровня до истечения 60 секунд.

4.25. Игровая сессия считается успешной, если Участник успел пройти хотя бы первый уровень и получил не менее 1 Звезды. Если после успешного прохождения первого уровня время игрового раунда истекло до завершения второго уровня, такая сессия считается успешной.

4.26. При успешном завершении игровой сессии в механике «(Не)секретные материалы» Участнику предоставляется один брендовый промокод из 4 пулов (совокупность уникальных промокодов, предназначенных для распределения между участниками в рамках механики акции) уникальных брендовых промокодов.

4.27. Конкретный промокод определяется случайным образом из доступных пулов с равной вероятностью, с учетом ранее полученных Участником промокодов и технической доступности соответствующего пула.

4.28. Участник может получить не более одного промокода из каждого пула в рамках механики «(Не)секретные материалы». Максимальное количество промокодов, предоставляемых одному Участнику в рамках данной механики, составляет 4.

4.29. После успешного прохождения механики «(Не)секретные материалы» 4 раз и получения промокодов из всех предусмотренных пулов дальнейшее участие в данной механике возможно без предоставления новых промокодов.

4.30. Бонусный уровень в рамках механики «(Не)секретные материалы» не предусмотрен.

4.31. Организатор вправе изменять состав брендовых промокодов, заменять промокоды на аналогичные, исключать отдельные предложения из пула, а также прекращать предоставление промокодов при исчерпании соответствующего фонда.

#### 4.19. Общие условия

4.19.1. Все действия Участника фиксируются в системах Организатора. Данные систем являются приоритетными и окончательными.

4.19.2. Организатор вправе:

- приостановить или прекратить Акцию;
- изменить механику Игры;
- ограничить участие отдельных пользователей.

4.19.3. Организатор вправе отказать в предоставлении промокодов в случае:

- подозрения в мошенничестве;
- использования автоматизированных средств;
- нарушения Правил.

4.19.4. Участие в Акции означает полное согласие с Правилами.

### 5. Фонд промокодов, условия и сроки действия

5.1. Фонд промокодов Акции формируется из промокодов Основной игры «Миссия: неотразима», промокодов Бонусного уровня «Волшебная карта», брендовых промокодов механики «(Не)секретные материалы» и партнерских призов:

#### 5.1.1. Промокоды Основной игры

В рамках Основной игры предусмотрены:

- 3 (три) уникальных промокода для персонажа «Девочка»;
- 3 (три) уникальных промокода для персонажа «Мальчик».

Указанные промокоды:

- относятся к разным пулам (по персонажу);
- являются уникальными в рамках соответствующего персонажа;
- могут отличаться по условиям, брендам и предоставляемым привилегиям.

#### 5.1.2. Промокоды Бонусного уровня («Волшебная карта»)

В рамках Бонусного уровня предусмотрены следующие виды промокодов ЛЭТУАЛЬ:

- промокод на 500 (пятьсот) бонусов — не более 3 (трех) на одного Участника;

- промокод на 1000 (одну тысячу) бонусов — не более 3 (трех) на одного Участника;
- промокод на 2000 (две тысячи) бонусов — не более 2 (двух) на одного Участника;
- промокод на 5000 (пять тысяч) бонусов — не более 1 (одного) на одного Участника.

#### 5.1.3. Брендтовые промокоды механики «(Не)секретные материалы»

В рамках игровой механики «(Не)секретные материалы» предусмотрено 4 пула уникальных брендтовых промокодов.

При успешном завершении игровой сессии, то есть при получении не менее 1 Звезды, Участнику предоставляется один промокод из доступных пулов.

Максимальное количество промокодов, предоставляемых одному Участнику в рамках механики «(Не)секретные материалы», составляет 4, по одному промокоду из каждого пула.

После получения промокодов из всех 4 пулов новые промокоды в рамках данной механики Участнику не предоставляются.

#### 5.1.4. Партнерские призы

В рамках Бонусного уровня также предусмотрены призы партнера – ООО «РИС» (далее — Партнёр), предоставляемые в виде перехода на сайт Партнёра с возможностью получения бонуса/предложения.

Количество: не менее 1 (одного) партнерского приза на одного Участника.

#### 5.2. Общие условия по фонду промокодов

5.2.1. Все промокоды и партнерские предложения предоставляются в пределах установленного фонда и лимитов, указанных в настоящих Правилах.

5.2.2. Предоставление конкретного вида промокода зависит от достижения Участником соответствующих условий, указанных в разделе 4 настоящих Правил.

5.2.3. Организатор не гарантирует наличие конкретного промокода на момент достижения Участником условий; возможность получения всех видов промокодов; идентичность промокодов для разных Участников. Организатор не гарантирует получение Участником конкретного брендтового промокода из конкретного пула, если иное прямо не указано в интерфейсе Игры или условиях соответствующего промокода.

#### 5.3. Условия использования промокодов

5.3.1. Промокоды предоставляют скидку, бонус или иную привилегию на условиях, указанных:

- в Мобильном приложении;
- на сайте letu.ru;
- в интерфейсе применения промокода.

5.3.2. Каждый промокод может иметь ограничения, включая (но не ограничиваясь):

- срок действия;
- перечень товаров и брендов;
- минимальную сумму заказа;
- ограничения по категориям;
- запрет суммирования с другими акциями;
- иные условия, устанавливаемые Организатором.

Информация о таких ограничениях будет направляться совместно с промокодом в интерфейсе применения Промокода.

#### 5.4. Ограничения и право изменения

##### 5.4.1. Организатор вправе:

- изменять состав Фонда промокодов;
- заменять промокоды на аналогичные по стоимости или функционалу;
- прекращать выдачу отдельных видов промокодов;
- корректировать количество доступных промокодов.

##### 5.4.2. В случае исчерпания фонда отдельных видов промокодов Организатор вправе:

- прекратить их выдачу;
- заменить их на иные предложения;
- не предоставлять соответствующий вид бонуса.

5.4.3. Организатор вправе изменять количество и состав пулов брендовых промокодов механики «(Не)секретные материалы», заменять отдельные промокоды, прекращать выдачу промокодов из отдельных пулов при их исчерпании

#### 5.5. Особые условия по партнерским предложениям

5.5.1. Партнерские предложения предоставляются Партнёром самостоятельно.

5.5.2. Организатор не является стороной правоотношений между Участником и Партнёром.

5.5.3. Все условия получения и использования партнерского бонуса определяются Партнёром.

### **6. Порядок предоставления (доставки) промокодов Участнику**

6.1. Выигранные, предоставленные или начисленные в рамках любой игровой механики Акции, промокоды доводятся до сведения Участника Организатором одним или несколькими способами (в зависимости от технической доступности канала):

6.1.1. Push-уведомления в Мобильном приложении - направляются Участникам, у которых включены push-уведомления на уровне устройства/операционной системы и Мобильного приложения (и выданы соответствующие разрешения).

6.1.2. Электронная почта (email) - если push-уведомления недоступны/отключены, промокод может быть направлен на адрес электронной почты Участника при условии, что такой адрес имеется в базе Организатора и может быть использован для направления сообщений в рамках Акции.

6.1.3. Отображение в Мобильном приложении - промокод (или информация о нем) отображается в корзине и/или в Личном кабинете Участника в Мобильном приложении.

6.2. Выбор канала (push/email/отображение) определяется технической доступностью соответствующего канала для конкретного Участника. Отсутствие push разрешений и/или отсутствие email в базе Организатора не лишает Участника возможности получить информацию о промокоде посредством отображения в Мобильном приложении.

6.3. Организатор не несет ответственности за недоставку push-уведомлений и/или электронных писем по причинам, зависящим от устройств Участника, настроек операционной системы/приложения, работы сервисов уведомлений, ограничений связи, действий операторов связи, антиспам-фильтров, почтовых сервисов и иных обстоятельств вне контроля Организатора.

## **7. Момент предоставления промокода (момент исполнения обязательства)**

7.1. Положения настоящего раздела применяются ко всем промокодам Акции, включая промокоды Основной игры, Бонусного уровня и механики «(Не)секретные материалы». Промокод считается предоставленным Участнику с момента наступления одного из следующих событий (в зависимости от реализованного способа доведения):

7.1.1. отражения промокода (или информации о нем) в Личном кабинете Участника и/или в корзине в Мобильном приложении;

7.1.2. формирования и отправки push-уведомления с информацией о предоставлении промокода в сторону устройства Участника;

7.1.3. формирования и отправки электронного письма с информацией о промокоде на адрес электронной почты Участника.

7.2. Обязательство Организатора по предоставлению промокода считается исполненным надлежащим образом с момента его технической передачи в систему доставки соответствующего канала связи (push сервис, почтовый сервер и т.п.) либо отображения в Мобильном приложении.

7.3. Организатор не несет ответственности за:

7.3.1. неполучение Участником push-уведомлений вследствие отключенных разрешений, ограничений операционной системы, настроек устройства или отсутствия интернетсоединения;

7.3.2. попадание электронного письма в папку «Спам», блокировку почтовым сервисом либо некорректное указание адреса электронной почты;

7.3.3. невозможность отображения промокода в Мобильном приложении по причинам, связанным с действиями/бездействием Участника (отсутствие авторизации, использование устаревшей версии приложения и т.п.).

7.4. В случае технического сбоя, повлекшего некорректное начисление или отображение промокода, Организатор вправе провести корректировку результатов Игры, включая аннулирование ошибочно начисленных промокодов.

7.5. Технические логи и записи информационных систем Организатора (в том числе данные о user ID, времени совершения действий, событиях, результатах игровых сессий, фактах формирования/отправки сообщений/отображения промокодов) признаются надлежащим доказательством факта выполнения условий Акции и/или предоставления промокода.

## **8. Антифродполитика и предотвращение злоупотреблений**

8.1. Участнику запрещается:

8.1.1. создание и использование нескольких учетных записей (мультиаккаунтов) для получения дополнительных промокодов;

8.1.2. использование автоматизированных скриптов, ботов, эмуляторов, программного обеспечения или иных средств, направленных на вмешательство в работу Игры;

8.1.3. манипулирование результатами Игры, в том числе путем искусственного увеличения количества игровых сессий или обхода технических ограничений;

- 8.1.4. иные действия, направленные на получение преимуществ в Акции в обход ее условий;
- 8.1.5. использование программных средств, скриптов, эмуляторов, технических способов запоминания, раскрытия или автоматического сопоставления карточек в механике «(Не)секретные материалы».
- 8.2. Организатор вправе проводить проверку добросовестности участия, включая анализ технических данных (IP-адресов, уникальный ID участника, cookie, поведенческих параметров, частоты сессий и иных технических признаков).
- 8.3. В случае выявления признаков злоупотребления, недобросовестного поведения либо нарушения настоящих Правил Организатор вправе:
- 8.3.1. аннулировать результаты Игры полностью или частично;
- 8.3.2. отменить предоставленные промокоды;
- 8.3.3. ограничить участие соответствующей учетной записи в Акции;
- 8.3.4. отказать в предоставлении промокодов без компенсации.
- 8.4. Решение Организатора о признании действий Участника нарушающими Правила является окончательным и пересмотру не подлежит, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- 8.5. Действия, направленные на получение преимуществ в Акции с нарушением настоящих Правил, могут рассматриваться как злоупотребление правом в смысле статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации.

## **9. Технический партнер и платформа коммуникаций**

- 9.1. Для целей технической реализации Игры Организатор привлекает технического партнера: ООО «ВИМ» (ИНН 9705067931, ОГРН 1167746512438, юр. адрес: 105064, г. Москва, Переулок Сусальный Ниж., д. 5, стр. 4, пом. I, комн. 16; почтовый адрес: 105064, г. Москва, Нижний Сусальный пер., д. 5, стр. 4, подъезд №7, 3 этаж, офис №313) (далее - Технический партнер).
- 9.2. Технический партнер выполняет исключительно технические и производственные функции, в том числе:
- 9.2.1. разработка/подготовка Игры, отдельных игровых механик, включая механику «(Не)секретные материалы», и их компонентов;
- 9.2.2. настройка внутри платформы Mindbox цепочек взаимодействия и сценариев (в объеме, согласованном с Организатором);
- 9.2.3. подготовка макетов и верстки email сообщений с промокодом (контент/дизайн);
- 9.2.4. подготовка контента иных коммуникаций (при этом настройка и запуск рассылок осуществляются Организатором).
- 9.3. Для обеспечения коммуникаций и сценариев Организатор вправе использовать платформу ООО «Майндбокс» (далее - Mindbox) как технологический сервис. Mindbox и Технический партнер действуют по поручению Организатора в рамках заключенных договоров и не определяют цели обработки персональных данных Участников.

9.4. Для учета прогресса и результатов Игры Техническому партнеру может передаваться только технический идентификатор пользователя (user ID), полученный из систем Организатора/его подрядчиков. Технический партнер использует user ID исключительно для фиксации прогресса, учета начислений и определения факта предоставления промокода, а также для передачи Организатору сведений о результатах (без передачи промокодов от своего имени).

9.5. Технический партнер не является организатором Акции, не осуществляет выдачу промокодов от своего имени, не определяет условия предоставления скидок/бонусов, не отвечает за ассортимент/цены/возможность применения промокода, а также не отвечает за доставку pushуведомлений и иных сообщений по каналам связи, находящимся под контролем Организатора и/или третьих лиц (операторов связи, владельцев операционных систем, почтовых сервисов и пр.).

9.6. Ответственность Технического партнера ограничивается надлежащим исполнением фактически выполняемых им технических работ в рамках договорных отношений с Организатором. Все вопросы Участников по условиям Акции, промокодам и их применению рассматриваются Организатором.

## **10. Персональные данные и коммуникации**

10.1. Обработка персональных данных Участников осуществляется Организатором и лицами, привлеченными Организатором, в соответствии с Политикой обработки персональных данных Организатора, настоящими Правилами и применимым законодательством Российской Федерации.

10.2. Участие в Акции может требовать обработки технических идентификаторов и иных данных, необходимых для работы Игры и учета прогресса, включая user ID, cookie-файлы, IP-адрес и сведения о действиях на Странице Игры и/или в Мобильном приложении, включая сведения о прохождении уровней, количестве полученных Звезд, фактах успешного завершения игровых сессий, полученных промокодах и пулах промокодов.

10.3. Направление сообщений (push/email/отображение в Мобильном приложении) осуществляется в пределах целей Акции и при наличии правовых оснований у Организатора. Получение рекламных сообщений (если применимо) оформляется отдельным согласованием/основанием в соответствии с законодательством.

## **11. Ограничение ответственности и технические сбои**

11.1. Организатор не несет ответственности за:

11.1.1. технические сбои, перебои в доступе к сети Интернет, работу устройств Участника, включая сбои, связанные с загрузкой карточек, отображением игровых уровней, фиксацией найденных пар, начислением Звезд и определением промокода;

11.1.2. недоставку уведомлений/писем по причинам вне контроля Организатора;

11.1.3. действия третьих лиц, включая операторов связи, почтовые сервисы, владельцев операционных систем/платформ, магазины приложений и т.п.;

11.1.4. последствия действий/бездействия Участника, включая понесенные им затраты, если такие последствия возникли не по вине Организатора.

11.2. Организатор не несет ответственности за неознакомление Участника с настоящими Правилами и/или с условиями применения конкретного промокода, размещенными в Мобильном приложении и/или на сайте letu.ru.

11.3. Организатор не несет ответственности за упущенную выгоду Участника. При наличии оснований ответственности Организатора в предусмотренных законом случаях общий объем ответственности Организатора ограничивается фактическим размером предоставленной по промокоду скидки (если иное прямо не предусмотрено императивными нормами законодательства).

## **12. Форсмажор**

12.1. Организатор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Акции, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форсмажор), непосредственно влияющих на выполнение обязательств Организатором, включая (но не ограничиваясь): наводнения, пожары, забастовки, землетрясения и иные природные факторы; массовые эпидемии; кибератаки; сбои инфраструктуры; распоряжения государственных органов; иные объективные причины, не зависящие от Организатора.

## **13. Налоговые положения**

13.1. Промокоды предоставляют право на скидку/привилегию и не предполагают выплату денежных средств Участнику. Выдача денежных средств по промокодам не производится.

13.2. В случае если получение/использование промокода в конкретной ситуации будет квалифицировано как получение дохода (материальной выгоды), подлежащего налогообложению, исполнение обязанностей по декларированию и уплате налогов осуществляется Участником самостоятельно в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **14. Правовая природа промокода**

14.1. Промокод не является имуществом, вещью, ценной бумагой либо денежным обязательством Организатора. Промокод является способом предоставления Участнику права на получение скидки/бонуса/привилегии на условиях, определенных Организатором.

14.2. Денежный эквивалент промокода не выплачивается. Обмен промокода на денежные средства не производится. Замена промокода на иной не гарантируется, если иное прямо не указано Организатором.

14.3. Организатор вправе аннулировать промокод при выявлении злоупотреблений/нарушений настоящих Правил/ошибок технического учета, а также при подозрении на неправомерное получение.

## **15. Отказ от участия, претензии и заключительные положения**

15.1. Участник Акции имеет право отказаться от участия в Акции, прекратив использование Страницы Игры и/или Мобильного приложения (в части участия в Акции).

15.2. Претензии, связанные с проведением Акции и/или применением промокодов, направляются Организатору в письменной форме по адресу, указанному в п. 1.3 настоящих Правил, либо по контактам, указанным на сайте Организатора.

15.3. Если по какой либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками, или любой другой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или вмешивается в исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, а также включая технические работы, обновление игровых механик, замену призового фонда, запуск новых уровней или временную недоступность Игры, Организатор может по своему усмотрению аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, либо признать недействительными результаты участия в Акции.

15.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.